



AURINKOSÄHKÖN HYÖDYT

Kiitos kun latsit esitteen "Aurinkosähkön hyödyt"

Kustannussäästöt ja päästöjen vähentäminen ovat tyypillisesti tärkeimmät syyt hankkia oma aurinkovoimala. Hyötyjä on kuitenkin myös muunlaisia. Käymme tässä esitteessä läpi mitä erilaisia hyötyjä Solnetin asiakkaat ovat saaneet omista aurinkovoimaloistaan.

1. Aurinkosähkö säästää rahaa

Uusiutuvan energian tuotanto on kehittynyt huimaa vauhtia. Aurinko- ja tuulivoimaloista on tullut halvimmat tavat tuottaa sähköä. Yrityksesi voikin säästää rahaa hankkimalla itselleen oman aurinkovoimalan. Sähkön hankintakustannuksesi vähenevät siitä hetkestä alkaen, kun aurinkovoimalasi otetaan käyttöön.

Aurinkovoimala tuottaa käyttöösi sähköä. Tämän ansiosta sähköverkosta ostamasi sähkön määrä vähenee. Aurinkosähkön ansiosta vähennät myös maksamiesi siirtomaksujen ja sähköveron määrää.

Kustannussäästön määrään vaikuttaa aurinkovoimalan tuottaman sähkön määrä, sekä ostosähkön hinta. Kustannussäästön suuruusluokasta voi sanoa, että säästät vuosittain noin kymmenesosan aurinkovoimalaasi investoimasta rahasummasta. Saat tarkan kustannussäästön selville Solnetin tekemän kartoituksen avulla. Lue kuinka [Ahlsell](#) on säästänyt rahaa aurinkosähkön avulla.

2. Aurinkosähkö on hyvä investointi

Aurinkosähkö on hyvä investointi. Usein aurinkovoimalan tuotto (ROI) on jopa parempi kuin voimalan hankkineen yrityksen liikevoittoprosentti.

Investoinnin tuotto (ROI) vaihtelee kohteesta riippuen 8–15%:n välillä. Parhaan tuoton saa isoissa liikekiinteistöissä. Teollisuudessa investoinnin tuotto on heikompi alhaisemman sähkön hinnan takia. Myös asuinkiinteistöissä investoinnin tuotto on alempi, sillä energiatuki asuinkiinteistöille on erilainen kuin yrityksille.



Aurinkosähkö on investointina matalan riskin investointi. Tulevien vuosien tuottoon vaikuttaa eniten sähkön kokonaishinnan kehitys (energia + siirto + sähkövero). Viimeisen kymmenen vuoden aikana sähkön hintakehitys on ollut melko vakaata ja nousevaa. Lähivuosien näköpiirissä ei ole muutoksia, jotka heikentäisivät aurinkosähkön tuottoa olennaisesti. Aurinkosähköstä on tullut niin hyvä investointi, että monet kiinteistösijoittajat ja instituutiot ovat ryhtyneet panostamaan aurinkosähköön. Solnet on toimittanut aurinkovoimaloita mm. Ilmariselle, Varmalle, Kevalle, eQ kiinteistörahastoille, Genestalle, Hemsölle, Mandatumille ja Exilionille.

Voit lukea lisää eQ kiinteistörahastojen ajatuksista [täältä](#).

3. Aurinkosähkö vähentää päästöjä

Voit vähentää yrityksesi hiilidioksidipäästöjä aurinkosähkön avulla. Omaan käyttöön tuotettu aurinkosähkö vähentää sähköverkosta ostamasi sähkön määrää. Tilastokeskuksen ja Motivan laskentaohjeiden mukaan jokainen vähentämäsi megawattitunti pienentää päästöjen määrää 141 kilogrammaa.

Vuositasolla aurinkovoimala vähentää ilmastopäästöjä useilla tonneilla. Esimerkkejä päästöjen vähennyksistä eri kiinteistöissä ovat:

- Toimisto- tai hotellirakennus, 5–10 tonnia
- Keskikokoinen kauppa tai logistiikkakeskus, 30–50 tonnia
- Iso automarket tai iso logistiikkakeskus, 70–100 tonnia
- Iso teollisuuslaitos, vähintään 100 tonnia

Voit lukea aiheesta tarkemmin [täällä](#).



4. Aurinkosähkö vahvistaa yrityksesi brändiä

Aurinkosähkö on vastuullinen, moderni ja eettinen valinta, joka vaikuttaa yrityksen imagoon positiivisella tavalla. Aurinkosähköllä on todella vahva ja positiivinen arvolataus.

Aurinkosähkö antaa brändillesi lisää merkityksellisyyttä.

Vahva ja vastuullinen brändi liittyy tämän päivän yritystoiminnassa lähes kaikkeen. Vahvan brändin avulla houkuttelet uusia asiakkaita, investointeja ja työntekijöitä. Vahva brändi antaa kilpailuetua markkinoilla. Se luo turvaa, auttaa voittamaan markkinaa ja erottaa sinut kilpailijoista.

Esimerkiksi Särkänniemen toimitusjohtaja Miikka Seppälä kertoo: "Särkänniemi on kansainvälisessä viihdeteollisuudessa pienehkö toimija. Mutta kun me hankimme aurinkovoimalan, niin jopa Disney ja Universal Studios tulivat kiinnostuneina keskustelemaan meidän kanssa."

Voit lukea [täältä](#) lisää minkälaista brändietua Särkänniemi on saanut aurinkosähkön avulla.



5. Aurinkovoimalasta potkua markkinointiin

Markkinointiosastosi tykkää aurinkosähköstä! Tämä johtuu positiivisesta latauksesta ja mielikuvasta, joka aurinkosähkөөn perustellusti liitetään. Energiateollisuus Ry:n mukaan yhdeksän suomalaista kymmenestä haluaisi lisätä aurinkosähkön tuotantoa – yksikään muu energiatuotannon muoto ei pääse samoihin lukuihin. Aurinkosähkön positiivinen imago on helppo liittää oman yrityksesi brändiin.

Eikä pidä unohtaa visuaalisuutta – toisin kuin monet muut energiatehokkuuteen liittyvät asiat, aurinkovoimala on näyttävä ilmentys. Siitä on helppo tuottaa korkeatasoisia kuvia ja videoita esimerkiksi markkinoinnin tarpeisiin. Markkinoinnissa kuvia ja videoita käytetään todella mielellään.

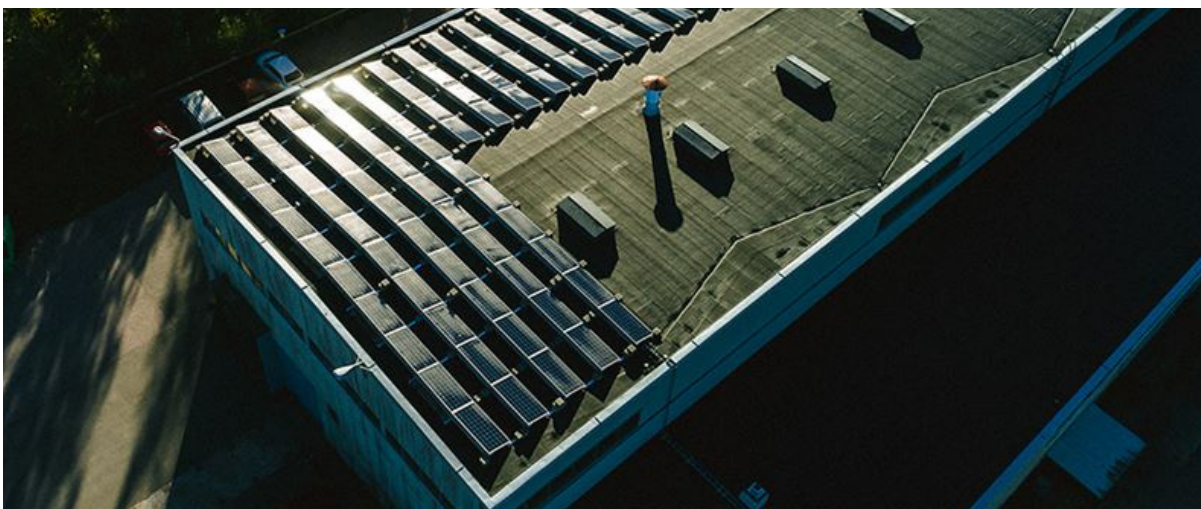
Esimerkin hyvästä videosta löydät [täältä](#).

6. Aurinkosähkö voi lisätä yrityksesi myyntiä

Kuulostaako kovalta väitteeltä? Fakta on kuitenkin se, että vastuullisuus on nouseva megatrendi jonka merkitys asiakkaiden silmissä kasvaa koko ajan. Kytkemällä aurinkosähkön osaksi oman brändisi tarinaa lunastat kilpailuedun, jonka avulla voit kasvattaa omaa myyntiäsi.

Konkreettisen esimerkin myynnin kasvattamisesta antaa Robert Paulig Roastery. Paahtimo on toiminut vastuullisesti jo pitkään. Vuonna 2018 vastuullisuudessa otettiin uusi askel, kun Solnet asensi paahtimon katolle aurinkovoimalan. Pari kuukautta voimalan asentamisen jälkeen paahtimo sai uuden ison asiakkaan, jolle vastuullisuus oli ollut todella tärkeä asia. Uusi aurinkovoimala oli lopullisesti vakuuttanut uuden asiakkaan paahtimon vastuullisuudesta.

Voit lukea lisää Robert Paulig Roasteryn kokemuksista [täällä](#).



7. Aurinkosähkö nostaa kiinteistön arvoa

Tämä kannattaa erityisesti kiinteistösijoittajan huomioida. Kiinteistön arvon nousun voi laskea yksinkertaisesti jakamalla vuosittaisen kustannussäästön (€) kiinteistön tuotto-odotuksella (%). Monessa tapauksessa aurinkovoimala nostaa kiinteistön arvoa enemmän kuin mitä investointisumma on ollut.

Aurinkosähkö myös lisää kiinteistön houkuttelevuutta, sillä monet vuokralaiset arvostavat vastuullisuutta. Omalla aurinkovoimalalla varustettu kiinteistö onkin tyypillisesti helppo saada vuokralle – jopa keskitasoa korkeampaan hintaan.

8. Aurinkosähkö helpottaa ympäristösertifikaatin saamista

Omaan käyttöön tuotettu aurinkosähkö helpottaa kiinteistökohtaisen ympäristösertifikaatin hankkimista. Sekä LEED, BREEAM että Joutsenmerkki antavat hakijalle pisteitä omasta aurinkovoimalasta. Aurinkosähköstä saatavien pisteiden määrä voi olla hakemisen kannalta merkittävä.

Saadaksesi ympäristösertifikaatin joudut joka tapauksessa tekemään ratkaisuja, jotka maksavat. Aurinkosähkön hyvä puoli on siinä, että se tuottaa investoidut eurot takaisin elinkaarensa aikana moninkertaisesti.

Kuten huomaat, aurinkosähköstä voi saada monenlaista hyötyä omaan liiketoimintaan. Ota yhteyttä info@solnet.fi ja keskustellaan lisää siitä, kuinka aurinkosähkö voi hyödyttää juuri sinun yritystäsi.

LIITY EDELLÄKÄVIJÖIDEN JOUKKOON!

Nämä yritykset ja organisaatiot ovat hyötynneet aurinkosähköstä. Onko sinun yrityksesi seuraava?

